



CONTEST AZIONE

PROMOTORI DEL CONTEST

CS&L Consorzio Sociale

IN COLLABORAZIONE CON

Archivio Giovanni Sacchi

Magutdesign

CON IL PATROCINIO DI

AIAP Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva

FINANZIAMENTO

Il bando è stato reso possibile da un finanziamento del Piano EMERGO della Provincia di Milano

PREMESSA

Il bando “contest_azione” si inserisce all’interno di iniziative che non hanno lo scopo di promuovere un prodotto o un ente ma di sensibilizzare l’opinione pubblica in generale, e le aziende in particolare, rispetto all’inserimento lavorativo di persone disabili. Gli enti promotori richiedono ai giovani creativi di mettere a disposizione dell’iniziativa la loro creatività e le loro idee riconoscendo loro un ruolo nella costruzione di una società più inclusiva ed accogliente, pur consci che il bando, per sua natura, riconoscerà materialmente solo una parte del loro lavoro.

TEMA DEL CONTEST

Il contest mira a creare azioni a favore di una sensibilizzazione dell’opinione pubblica rispetto al tema dell’inserimento lavorativo di persone disabili.

Nel corso degli ultimi anni il sistema comunicativo ha conosciuto cambiamenti radicali passando dall’unidirezionalità dei mass media tradizionali all’interattività e ai coinvolgimenti propri dei social media. Con questa trasformazione sono cambiati anche i luoghi della comunicazione una volta circoscritti a canali ben riconoscibili quali gli spot pubblicitari, la cartellonistica o il volantino stampato. Queste trasformazioni fanno sì che si possano realizzare iniziative comunicative e di sensibilizzazione sfruttando i momenti in cui i destinatari dell’informazione non hanno le “barriere alzate” e risultano quindi più ricettivi. Le tecniche che sfruttano questi nuovi strumenti afferiscono al mondo della “comunicazione guerrilla”.

Per partecipare al contest si richiede quindi:

- la partecipazione al workshop di preparazione
- la realizzazione e la documentazione di una microazione di “comunicazione guerrilla” riferita al tema.
- la presentazione di un’idea comunicativa riferibile all’universo della “comunicazione guerrilla” rispetto al tema della piena e convinta applicazione della legge 68/99 per una corretta e completa integrazione dei disabili in un contesto lavorativo e al consolidamento di una cultura a sostegno dell’inclusione sociale dei disabili.

GIURIA DEL CONTEST

La giuria sarà composta da:

- Un membro AIAP Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva
- Un membro Archivio Giovanni Sacchi
- Un membro CS&L Consorzio Sociale
- Un designer di Magutdesign

PARTECIPAZIONE AL CONTEST

Potranno partecipare al contest designer che non avranno ancora compiuto 32 anni alla data del 31-12-2012 e che siano laureati con laurea triennale in design, architettura, scienza delle comunicazioni, accademie d’arte o scuole private triennali di indirizzo design o comunicazione. La partecipazione è ammessa in forma singola o in gruppo. Nel caso di partecipazione in gruppo dovrà essere nominato un capogruppo che sarà considerato come unico referente per gli organizzatori per tutta la fase del concorso compresa la consegna del premio per la realizzazione della campagna, solo il capo gruppo deve rispondere ai requisiti relativi alla laurea, per gli altri membri del gruppo è vincolante solo l’età.

Per partecipare al contest è necessario compilare la **domanda di ammissione** (vedi pagina 2) inviandola in A4 formato PDF via mail, **entro e non oltre il 31 gennaio 2012**, al seguente indirizzo:



Testo da copiare nella **domanda di ammissione**:

Io sottoscritto/o _____
In qualità di capogruppo del gruppo composto da _____ (nel caso)
Nata/o a _____ il _____
Residente a _____
Nazionalità _____
Indirizzo mail _____
Contatto telefonico _____

Chiedo di poter concorrere al bando "contest_azione".

Prendo nota che:

ai sensi dell'art 10 della legge n. 675 del 31/12/1996 e ss.mm. e del Decreto legislativo n. 196 del 30/06/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal presente bando.

Data _____ Luogo _____ Firma _____

WORKSHOP DI PREPARAZIONE AL CONTEST

La partecipazione al contest è subordinata alla partecipazione ad un workshop di 8 ore che si terrà in **data 2 marzo 2012** presso l'Archivio Giovanni Sacchi, via Granelli 1, Sesto San Giovanni MI, con il seguente programma:

- Registrazione partecipanti mediante consegna stampa cartacea del A4 in formato PDF della **domanda di ammissione** con firma in originale;
- Approfondimento sui temi dell'integrazione dei disabili nel mondo del lavoro e il sostegno all'inclusione sociale dei disabili, temi oggetto della campagna di comunicazione;
- Approfondimento relativo alla realizzazione delle microazioni;
- FAQ.

CONSEGNA DEGLI ELABORATI

Gli elaborati del concorso dovranno essere inviati via mail **dal 20 al 31 maggio 2012, data ultima di scadenza**, al seguente indirizzo:

sensibilizzazione@consorzioocsel.it

ELABORATI RICHIESTI:

- Copia in A4 formato PDF della **domanda di ammissione**

Nota bene nessun altro file oltre a questo dovrà contenere indicazioni relative agli autori, questo per permettere alla Giuria di giudicare i concorrenti in forma anonima

- Una cartella in A4 formato PDF con descrizione della campagna;
- 2 tavole in A3 formato PDF con i contenuti grafici della campagna;
- 1 tavola A3 formato PDF con report visivo della microazione realizzata;
- eventuale filmato max 60 secondi della microazione realizzata;
- eventuali riscontri stampa o altro della microazione realizzata.

Peso massimo degli allegati: 10MB

CS&L Consorzio Sociale entro due giorni lavorativi dal ricevimento darà conferma via mail al concorrente dell'arrivo dei materiali richiesti.

PREMI

La giuria a suo insindacabile giudizio stilerà, **entro il 30 giugno 2012**, una graduatoria dei progetti arrivati. I primi dieci progetti saranno allestiti in una mostra, a cura degli organizzatori, nel mese di settembre 2012 presso l'Archivio Giovanni Sacchi di Sesto San Giovanni. Scopo della mostra è quello di presentare al pubblico i progetti presentati e trovare eventuali sponsor e finanziatori per i progetti esposti. Ai 10 progetti selezionati potranno essere richieste integrazioni di materiali per la mostra. Il giorno dell'inaugurazione verrà comunicato il progetto vincitore che riceverà una cifra di **4.500,00 (quattromilacinquecento) Euro lordi** che servirà come compenso professionale per il lavoro e per la realizzazione della campagna, entro il 30 novembre 2012, sull'area della Provincia di Milano.

ACCETTAZIONE DEL BANDO CONTEST_AZIONE

La partecipazione al contest implica la totale accettazione del presente bando.

PROMOTORI DEL CONTEST



IN COLLABORAZIONE CON



MAGUTDESIGN

CON IL PATROCINIO DI



FINANZIATO DA

